

Le JAPON, fabuleux et envoûtant

À partir de 549 euros TTC avec
L'OFFICE NATIONAL DU TOURISME JAPONAIS et JAPAN AIRLINES



Lundi 19 octobre 2015 — L'Office National du Tourisme Japonais lance ce lundi 19 octobre avec Japan Airlines une campagne de promotion du tourisme au Japon qui se déclinera sur différents supports : affichage dans le métro, écrans de cinéma UGC en région parisienne, sacs à pain en boulangerie à Paris et Toulouse, Facebook et marketing digital. A Paris, un affichage sur la façade de la rotonde du Printemps promeut également la destination.

Grâce à une escale gratuite à Tokyo, Osaka, ou Nagoya (à l'aller comme au retour), les visiteurs pourront notamment se laisser griser par la frénésie des grandes villes avant de visiter leur lieu de prédilection au Pays du Soleil Levant comme Sapporo et son festival de la neige, la beauté naturelle des montagnes d'Akita, Kanazawa la perle cachée du Japon ou encore Okinawa et ses plages paradisiaques .

Achetez vos billets du 19 octobre au 2 novembre 2015, et partez de France du 1^{er} novembre 2015 au 30 avril 2016. Profitez de tarifs en classe économique **dès 549 €* A/R TTC** (avec escale via Francfort, Helsinki ou Londres sur Japan Airlines ou sur ses partenaires British Airways et Finnair) ou dès **599 €* A/R TTC sur vols directs Paris-Tokyo**.

Les billets sont en vente sur le site internet de Japan Airlines (www.fr.jal.com/fr/fr/promo-japon/) ou en agence de voyages.

** Prix A/R, sur la base d'un parcours entre Paris et Tokyo, à partir de, par personne, en classe économique, surcharge carburant et toutes taxes incluses (redevances aéroports variables en fonction de l'itinéraire), hors frais de service, valides à certaines dates, soumis à conditions et sous réserve de disponibilités. Taxes en vigueur le 7 octobre 2015.*

Par ailleurs l'Office National du Tourisme Japonais et Atout France (Agence de Développement Touristique de la France) déploient une campagne conjointe cet automne afin de promouvoir ces deux destinations amies aux passerelles culturelles nombreuses.

Pour refléter cette relation étroite, deux visuels et deux portes, passages symboliques vers l'autre pays : l'Arc de Triomphe s'élevant dans le quartier d'Asakusa et ouvrant vers la Tour Eiffel, visuel utilisé dans le métro tokyoïte le mois dernier.

La Kaminarimon trônant sur l'Avenue des Champs Elysées avec le Mont Fuji à l'horizon, visible quant à elle dès ce 19 octobre dans le métro parisien.



Visuel en France



Visuel au Japon

Pour mémoire, en 2014, 178 570 Français ont visité le Japon, soit 15,3% de plus qu'en 2013. Et 2015 s'annonce tout aussi prometteuse, avec pour la période de janvier à août 144 500 visiteurs, soit 21,9% de plus que la même période 2014.

L'Office National du Tourisme Japonais, espère grâce à ces partenariats avec Atout France et Japan Airlines, développer l'image touristique de l'Archipel et y susciter des voyages afin que 2015 comme 2014 soit une année record pour le tourisme au Japon !

Contacts :

Office National du Tourisme Japonais

M. Koji Takahashi Tél: 01-42-96-24-55 takahashi@tourisme-japon.fr

Mme Chihiro Doi Tél: 01-42-96-24-57 doi@tourisme-japon.fr

www.tourisme-japon.fr

Japan Airlines Service Commercial

Tél : 01-44-35-55-85 service.paris@jal.com

www.fr.jal.com/frl/fr